

gartenbau Monatsschrift für Obst, Gemüse und Zierpflanzen profi



bundesweit – kompetent – praxisnah

Fachinformationen praxisorientiert auf den Punkt gebracht

Absolute Spezialisten sind die Leser des Gartenbau-Profi

Spartenübergreifend berichtet das Magazin mit über 100-jähriger Tradition über die aktuellsten Entwicklungen in den Bereichen Obstbau, Gemüsebau und Zierpflanzenbau.

Wir legen Wert aufs Detail

- Entwicklungen im Markt
- Technik
- Kulturverfahren
- Sorten
- Betriebsreportagen
- Aus dem In- und Ausland
- Wissenswertes für die jungen Profis
- Pflanzenschutz
- Düngung

Wir gehen in die Tiefe, wo der Praktiker es verlangt.

Regelmäßige Supplements



Sonderheft
Zwiebel I + II



Sonderheft
Pflanzenschutz im
Erwerbsobstbau



Sonderheft
Pflanzenschutz im
Erwerbsgemüsebau

Verbreitungsgebiet



Herausgeber

Rheinischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Organ

Organ des Provinzialverbandes Rheinischer Obst- und Gemüsebauer e. V., Organ des Bauern- und Winzerverbandes Rheinland-Pfalz Süd e. V. und des Hessischen Bauernverbandes e. V. für die Bereiche Obst und Gemüse

Redaktion

Thomas Kühlwetter, Chefredakteur

Tel.: 0228 / 52006-577

Fax: 0228 / 52006-555

Anzeigenleitung

Markus Schulz

Tel.: 0228 / 52006-533

Fax: 0228 / 52006-519

Jahrgang

108. Jahrgang 2020

Verlagsanschrift

Rheinischer Landwirtschafts-Verlag GmbH

Rochusstr. 18

53123 Bonn

Internet / E-Mail

www.gb-profi.de

anzeigen@gb-profi.de

Bezugspreise

Jahresabonnement, inkl. Porto

Inland: 115,- €

Ausland: 127,- €

Datenanlieferung

Druckfähiges PDF an:

anzeigen@gb-profi.de

Farbprofil

Umschlag: ISOcoated V2_eci.icc

Inhalt: ISOcoated V2_eci.icc

Farbanzeigen werden in Euroskala gedruckt. Verbindliche Farbmuster oder einwandfrei erstellte Andrucke / Proofs sind mitzuliefern. Der Verlag haftet nicht für mögliche Farbabweichungen. Farbdrucke werden von uns nicht angefertigt. Bei Sonderfarben bitten wir darum, die technischen Voraussetzungen vor der Datenübertragung mit uns abzustimmen. Bitte rufen Sie uns an: Tel. 0228 / 52006-540

Publikationsinformationen

Auflage

7.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet

Bundesweit und angrenzendes europäisches Ausland

Leserkreis

Fachzeitschrift für Erwerbsanbauer von Obst, Gemüse und Zierpflanzen, den Baumschuler, Lehranstalten für Gemüse- und Obstanbau, gärtnerische Versuchsanstalten, Obst- und Gemüseabsatzgenossenschaften, Erzeugergroßmärkte, Obst- und Gemüseverwertungsindustrie, staatl. Behörden, Landwirtschaftskammern

Zeitschriftenendformat

225 mm breit, 299 mm hoch

Satzspiegel 198 mm breit, 275 mm hoch = 1.100 mm

Spaltenbreite Textteil 3 Spalten je 53 mm
Anzeigenteil 4 Spalten je 46 mm

Druck- u. Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Anzeigenschluss

Um den 15. des vorhergehenden Monats

Erscheinungsweise

In der ersten Woche jeden Monats

Preisliste

Nr. 55 (gültig ab 1.1.2020)

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

innerhalb von 14 Tagen sowie SEPA-Lastschrift 2% Skonto

UST.-Ident.-Nr.: DE 122266118

Steuer-Nummer 206 / 5945 / 0530

Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn eG

Konto-Nr. 100 3900 017 · BLZ 380 601 86

BIC / Swift-Code: GENODED1BRS

IBAN: DE94 3806 0186 1003 9000 17

Termine und Themenplan 2020

O = Obst; G = Gemüse; Z = Zierpflanzen; B = Blickfeld

Januar

- O: Frostschutz im Obstbau
- O: Beerenobst: Markt unter der Lupe
- O: **Schwerpunkt: Obstbau am Bodensee mit Vorschau zur Fruchtwelt Bodensee**
- G: **Schwerpunkt: Möhren**
- G: Effiziente Kühltechnik für Gemüsekulturen
- Z: **Vorschau: IPM**
- Z: Rückblick auf das Zierpflanzenjahr 2019

Februar

- O: Beregnung: Feuchteermittlung und Steuerungstechnik
- O: **Vorschau: Obstbautage Jork**
- G: Düngerausbringung optimieren
- G: Pflanzmaschinen im Vergleich
- Z: Prämierte IPM-Neuheiten
- Z: **Vorschau: Horticontact GO 2020**

Sonderheft: Pflanzenschutz im Obstbau

März

- O: Überdachungssysteme für Obstkulturen
- O: Binden und Heften leicht gemacht
- G: Erfolgreicher Tomatenanbau
- G: Arbeitskleidung für Hof und Feld
- Z: **Schwerpunkt: Erden und Substrate**
- Z: Poinsettien: Sortenneuheiten und Kulturtipps

Sonderheft: Pflanzenschutz im Gemüsebau

April

- O: Welcher Dünger für die Fertigation?
- O: Neue Entwicklungen in der Kühltechnik
- O/G: Möglichkeiten zur Vogelabwehr
- G: Moderne Beregnungstechnik
- Z: **Schwerpunkt: Trays, Töpfe und Container**
- Z: Schattieren, Verdunkeln, Kreiden

Mai

- O: Pflanzenschutztechnik: Abdriftarm Sprühen
- O: Welches Gerüst für Ihre Obstkultur?
- G: Waagen für den Gemüsebaubetrieb
- G: **Schwerpunkt: Möhren**
- Z: Sommertagungen im Überblick
- Z: **Schwerpunkt: Gewächshaustechnik**

Juni

- O: Überblick: Selbstfahrende Arbeitsbühnen
- O: Mechanische Unkrautbekämpfung in Obstkulturen
- G: Moderner Kräuteraanbau
- G: Gemüse verpacken
- Z: **Vorschau: FlowerTrials**
- Z: **Vorschau: GreenTech**

Juli

- O: Technik zum Verpacken und Aufbereiten
- O: Tipps zur Kernobstkühlung
- G: Salatanbau in der Praxis
- G: Entwicklungen im Biobereich
- Z: GreenTech-Neuheiten im Überblick
- Z: Grüner Daumen ade: Möglichkeiten der Sensortechnik

August

- O: Süßkirschen: Tipps zu Unterlagen und Sorten
- O: **Vorschau: Apfeltag in Klein-Altendorf**
- G: **Vorschau: Gemüsebaufeldtage in Deutschland**
- G: Mechanische Unkrautregulierung
- Z: Messeausblick Plantarium
- Z: Nachlese FlowerTrials

Sonderheft: Zwiebel

September

- O: Ausblick auf die Kernobsternte
- O: Praxiserfahrungen: Strauchbeerenanbau im Tunnel
- G: **Vorschau: Offene Tage der Gemüsezüchter**
- G: Gurkenanbau im Fokus
- Z: **Vorschau: GaLaBau**
- Z: Technik zur Gewächshausaußenreinigung
- B: **Vorschau: 26. Int. Weihnachtsbaum Börse**

Oktober

- O: Qualitätsanforderungen an Kernobstbäume
- O: Blaubeer Spezial
- G: Kunststoffe nachhaltig verwenden
- G: Erfolgreich mit Kürbissen
- Z: Nachlese Deutscher Gartenbautag 2020
- Z: Energiesparen leicht gemacht

November

- O: Technik für den Obstbaum- und Gehölzschnitt
- O: Erfolgreich mit Bioanbau
- G: **Vorschau: expoSE/expoDirekt**
- G: Nischenprodukte – Anbau und Vermarktung
- Z: Nachlese Sommertagungen
- Z: **Schwerpunkt: Eriken und Callunen**

Dezember

- O: **Schwerpunkt: Steinobst**
- O: Aktuelle Entwicklungen im Anbau bei Sorten und Unterlagen
- O: Obstbau 4.0: Automatisierte Techniken in der Praxis
- G: Verkaufsautomaten für die Praxis
- G: Sortenratgeber Gemüse
- Z: Hygiene groß geschrieben
- Z: Wachstumshemmung mit System

Sonderheft: Zwiebel

Formatbeispiele und €-Preise

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seitenrand

1/1 Seite

Satzspiegel:
198 x 275 mm
Mit Anschnitt:
225 x 299 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 3.265,- |
| 2c | 4.030,- |
| 3c | 4.899,- |
| 4c | 5.586,- |

3/4 Seite quer

Satzspiegel:
198 x 206 mm
Mit Anschnitt:
225 x 222 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 2.450,- |
| 2c | 3.281,- |
| 3c | 4.084,- |
| 4c | 4.839,- |

2/3 Seite hoch

Satzspiegel:
131 x 275 mm
Mit Anschnitt:
147 x 299 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 2.205,- |
| 2c | 3.038,- |
| 3c | 3.836,- |
| 4c | 4.596,- |

2/3 Seite quer

Satzspiegel:
198 x 184 mm
Mit Anschnitt:
225 x 198 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 2.205,- |
| 2c | 3.038,- |
| 3c | 3.836,- |
| 4c | 4.596,- |

1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
96 x 275 mm
Mit Anschnitt:
112 x 299 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 1.819,- |
| 2c | 2.660,- |
| 3c | 3.456,- |
| 4c | 4.269,- |

1/2 Seite quer

Satzspiegel:
198 x 138 mm
Mit Anschnitt:
225 x 154 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 1.819,- |
| 2c | 2.660,- |
| 3c | 3.456,- |
| 4c | 4.269,- |

1/3 Seite hoch

Satzspiegel:
62 x 275 mm
Mit Anschnitt:
79 x 299 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 1.560,- |
| 2c | 2.408,- |
| 3c | 3.198,- |
| 4c | 4.013,- |

1/3 Seite quer

Satzspiegel:
198 x 92 mm
Mit Anschnitt:
225 x 105 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 1.560,- |
| 2c | 2.408,- |
| 3c | 3.198,- |
| 4c | 4.013,- |

1/4 Seite hoch

Satzspiegel:
96 x 138 mm
Mit Anschnitt:
nicht möglich

| | |
|----|---------|
| sw | 875,- |
| 2c | 1.319,- |
| 3c | 1.765,- |
| 4c | 2.205,- |

1/4 Seite quer

Satzspiegel:
198 x 69 mm
Mit Anschnitt:
225 x 80 mm

| | |
|----|---------|
| sw | 875,- |
| 2c | 1.319,- |
| 3c | 1.765,- |
| 4c | 2.205,- |

Anzeigenpreisliste Nr. 55 (gültig ab 1.1.2020)

Anzeigenformate und €-Preise

| Textteil Format | B x H in mm Satzspiegel | €-Preise | | | |
|----------------------|----------------------------|----------|---------|---------|---------|
| | | s/w | 2c | 3c | 4c |
| 1/1 Seite | 198 x 275 | 3.265,- | 4.030,- | 4.899,- | 5.586,- |
| 3/4 Seite quer | 198 x 206 | 2.450,- | 3.281,- | 4.084,- | 4.839,- |
| 2/3 Seite quer/hoch | 198 x 184 / 131 x 275 | 2.205,- | 3.038,- | 3.836,- | 4.596,- |
| 1/2 Seite quer/ hoch | 198 x 138 / 96 x 275 | 1.819,- | 2.660,- | 3.456,- | 4.269,- |
| 1/3 Seite quer/hoch | 198 x 92 / 62 x 275 | 1.560,- | 2.408,- | 3.198,- | 4.013,- |
| 1/4 Seite quer/hoch | 198 x 69 / 96 x 138 | 875,- | 1.319,- | 1.765,- | 2.205,- |

mm-Preise im Anzeigenteil in €

| s/w | 2c | 3c | 4c |
|------|------|------|------|
| 3,15 | 4,20 | 4,45 | 4,65 |

Spaltenbreiten im Anzeigenteil

| 1-spaltig | 2-spaltig | 3-spaltig | 4-spaltig |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 46 mm | 96 mm | 146 mm | 196 mm |

| | |
|---|-------------|
| Mindestpreis für mm-Anzeigen | 31,50 € |
| Amtliche Anzeigen | mm/€ |
| und Unterrichtsanzeigen | 2,20 |
| Pflichtanzeigen | mm/€ |
| gärtn. Genossenschaften und gärtn. Organisationen (keine Wirtschaftswerbung), Schulen | 2,20 |

Sonderformate, Platzvorschriften u. Anschnitt

10 % Aufschlag

Stellenanzeige zusätzlich auf der Homepage gb-profi.de 3 Monate

100,- € Aufschlag (inkl. Verlinkung, nicht rabattfähig)

Chiffregebühr inkl. Porto 6,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen



French-Cover



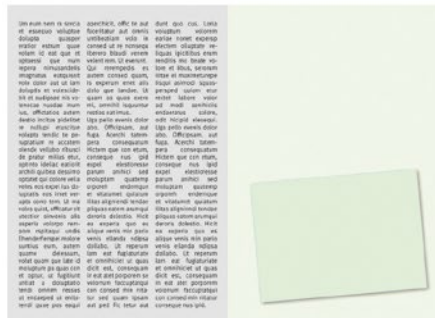
Titelstanzung



Anzeigentreppe



Half-Cover



Beikleber



Tunnelanzeige

Beilagen (nicht rabattfähig)

Lose beigelegt, max. 220 mm breit x 295 mm hoch

Gesamtbeilage

| | | |
|--------------------|----------|---------|
| je 1.000 Exemplare | bis 25 g | 385,- € |
| je weitere | 5 g | 10,- € |

Zusätzlich als e-book / pdf download auf www.gb-profi.de

| | |
|------------|---------|
| je 30 Tage | 350,- € |
|------------|---------|

Einhefter (nicht rabattfähig)

gefalzt, 229 mm x 307 mm inkl. 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
zzgl. 8 mm Nachfalz

| | | |
|----------|-----------|-----------|
| bis 25 g | 4-seitig: | 3.300,- € |
| bis 50 g | 4-seitig: | 3.350,- € |
| bis 25 g | 6-seitig: | 3.450,- € |
| bis 50 g | 6-seitig: | 3.550,- € |

Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

Aufschläge

Bei erschwelter technischer Verarbeitung: 10 %

Aufgeklebte Postkarten

Beilegen und Beikleben von Postkarten möglich, aber nicht rabattfähig. Muster erforderlich vor Auftragsannahme.

Versandadresse (für Beilagen, Einhefter und Postkarten)

L.N. Schaffrath Druck/Medien, Versandabteilung
Herrn Schmetter, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Mit dem Vermerk: "Gartenbau-Profi", Heftnummer.
Beilagen dürfen nur Produkte von einem Werbetreibenden enthalten.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Online-Werbung

Video

Produktvideo je 30 Tage 635,- €

Bannerpreise und Formate

| | Breite x Höhe in Pixel | €-Preise |
|-----------------|---------------------------|----------|
| Superbanner | 728 x 90 | 425,- |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 | 425,- |
| HockeyStick | | 725,- |

Mehrfachbelegung von Bannerplätzen im gebuchten Zeitraum möglich. Motive erscheinen im Wechsel.

Weitere Formate und das Einbinden von Videos auf Anfrage.

Insertionszeit

1 Monat

Dateiformat

gif-Dateien oder jpeg-Dateien

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: max. 20 Sek.

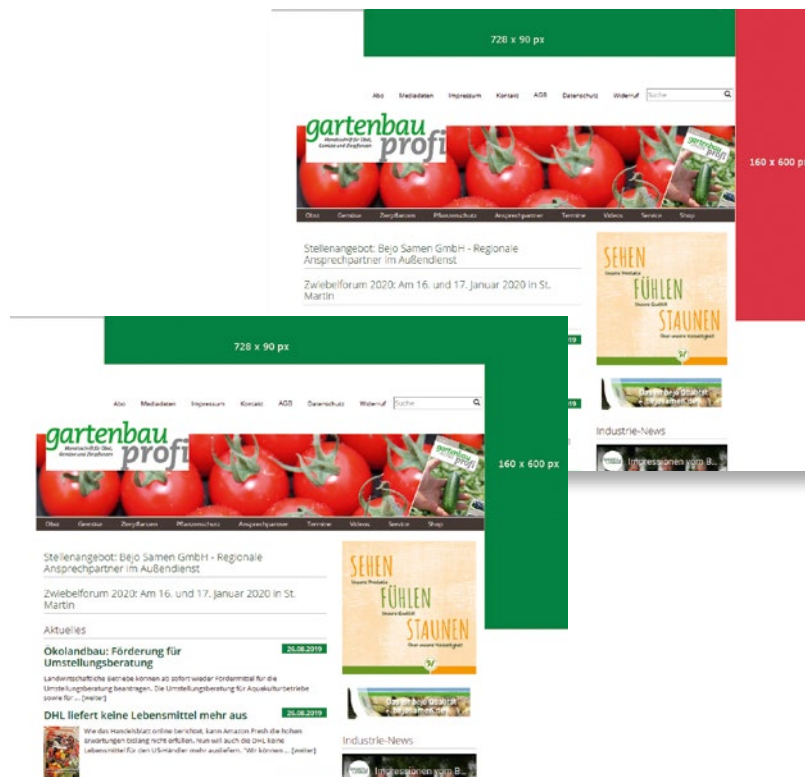
Datenanlieferung

Per E-Mail: anzeigen@gb-profi.de
mindestens 2 Tage vor Schaltbeginn

Ansprechpartner: Karin Löffler
Tel.: 0228 / 52006-572

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

www.gb-profi.de



Anzeigenleitung

Markus Schulz

Tel.: 0228 / 52006-533
Fax: 0228 / 52006-543
E-Mail: anzeigen@gb-profi.de

Anzeigenteam

Pia Bajor

Tel.: 0228 / 52006-540
Fax: 0228 / 52006-519
E-Mail: anzeigen@gb-profi.de

Gabriele Dörr

Tel.: 0228 / 52006-546
Fax: 0228 / 52006-519
E-Mail: anzeigen@gb-profi.de

Verlagsvertretung

Doris Schenkelberg Verlagsagentur

53639 Königswinter
Tel.: 02244 / 877456
Fax: 02244 / 876558
E-Mail: doris@verlagsagentur-schenkelberg.de

Wir beraten Sie gerne.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträgen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Für den Inhalt und die Richtigkeit der Anzeige haftet der Auftraggeber.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdleistungen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Der Verlag übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige oder Beilage nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Verlag aufgrund der Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die dem Verlag aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug

sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Fristen mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Zuschriften für Chiffreanzeigen, deren Veröffentlichungen vor über 6 Monaten waren, werden vom Verlag nicht mehr weitergeleitet. Briefe, die das zulässige Format DIN C4 lang überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Der Verlag hält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Die Pflicht zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses bezieht sich nicht auf das Auskunftsersuchen der öffentlichen Hand. Für den Inhalt und die Richtigkeit der Chiffre-Anzeige haftet der Auftraggeber.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Bestimmungen des Verlages a) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Umsatzbonus bei Großabnahme über die Mengentafel hinaus: Umsatzstaffel auf Anfrage. Ein Anspruch auf Umsatzbonus entsteht erst nach Ablauf des Auftragsjahres. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des entsprechenden Auftragsjahres geltend gemacht worden ist. Der Bonus wird vom Nettobetrag der Umsätze errechnet.
19. Ihre Daten werden im Rahmen der EU-DSGVO verarbeitet. Details unter www.gb-profi.de/top/datenschutz.